

JUSTIÇA → CANAL DESPORTIVO É ACUSADO DE TER LESADO OS CONSUMIDORES

Sport TV alvo de ação popular

■ O Observatório da Concorrência (OdC), criado em novembro do ano passado, entregou no Tribunal de Lisboa uma ação popular contra a Sport TV por práticas anticoncorrenciais.

A associação afirma que o canal desportivo aproveitou a sua posição no mercado para subir os preços junto dos consumidores. E quer

que estes sejam, agora, indemnizados. “Esta ação terá dois momentos. Numa primeira fase, que o tribunal declare que houve violação das regras da concorrência e a obrigação de indemnizar os lesados e, num segundo momento, se a ação tiver sucesso, que faça a quantificação dos prejuízos”, referiu Eduardo

Paz Ferreira, presidente do OdC.

O período a que se refere a ação popular é entre 1 de janeiro de 2005 a 30 junho de 2013.

O Tribunal da Relação de Lisboa confirmou a condenação da Sport TV por abuso de posição dominante, multando a empresa em 2,7 milhões de euros.